Ein eigenes Kundenmagazin für jeden Betrieb

Individuell und auf Maß gefertigt – das gilt nicht nur für die Produkte, die eine Tischlerei für ihre Kunden herstellt. Das gilt auch für die „ungewohnten dimensionen", das Kundenmagazin des Fachverbandes Tischler NRW. Mitgliedsbetriebe haben auch in diesem Jahr wieder die Möglichkeit, sich ihr eigenes Magazin zusammenzustellen, das sie zur Kundengewinnung und -bindung einsetzen können. Die neue Ausgabe erscheint Ende Oktober – die Bestellung ist ab sofort möglich.

Von der Kinderzimmereinrichtung über Fenster und Haustüren bis hin zu LED-Technik und Tipps zur Küchenplanung: Den Betrieben stehen insgesamt 26 fertige Artikel zur Verfügung, aus denen sie sich die Inhalte ihres achtseitigen Magazins zusammenstellen können. Zusätzlich haben sie die Möglichkeit, Texte und Bilder für komplett eigene Artikel zu liefern. Auf dem Titel können die Betriebe zwischen vier vorgegebenen Titelmotiven wählen oder auch hier ein eigenes Bild einsetzen und so der Titelseite eine ganz individuelle Note geben.

Editor im Internet

Das Zusammenstellen des eigenen Magazins funktioniert ganz einfach: Im Mitgliedsbereich der Vebandswebseite (www.tischler-nrw.de) sind unter dem Punkt „Marketing" die vorgefertigten Inhalte einsehbar. Von dort aus führt ein Link zum neuen Online-Portal „Tischler-Print". Dort können sich die Betriebe anmelden und gleichzeitig ihr Firmenlogo hochladen – dieses erscheint dann automatisch mit den Kontaktdaten auf dem Magazin. Danach können dann die Seiten bearbeitet und mit den vorgefertigten Artikeln gefüllt werden. Bei der Erstellung eigener Texte steht der Fachverband den Betrieben zur Seite.

Sind die Inhalte des Magazins komplett, kann aus dem Editor heraus direkt der Druckauftrag gestartet werden. Dabei stehen unterschiedliche Auflagen zur Verfügung: 250 Exemplare kosten inklusive Druck beispielsweise 440 Euro, 1.000 Exemplare 550 Euro und 5.000 Exemplare 860 Euro. Spezielle Individualisierungswünsche werden – je nach Aufwand – gesondert berechnet. (js) ■

Info: Jens Südmeier, Fachverband Tischler NRW, Telefon 02 31-91 20 10 36, suedmeier.nrw@tischler.de

Glückliche Gewinner

Die Betriebe haben auch diesmal wieder die Möglichkeit, in dem Magazin für ihre Kunden ein Gewinnspiel anzubieten. Über den Hauptpreis aus der vergangenen Ausgabe – eine Heißluftballonfahrt – darf sich Waltraud Timpe aus Gelsenkirchen freuen. In der neuen Ausgabe warten auf die Gewinner unter anderem zwei Eintrittskarten für das Musical „Starlight Express".

Wer darf sich über Preise freuen? Das lag ganz in den Händen von „Glücksfee" Paula (5).

Brigitta Hagemann, Tischlerei Hagemann, Münster

„Wir haben uns im vergangenen Jahr die Artikel rausgepickt, die zu unserem Betrieb passen. So hatten wir am Ende ein ganz individuelles Magazin – und haben von unseren Kunden zahlreiche positive Rückmeldungen erhalten."